

**КОСТЯКОВА Ю. Б.**

Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ СМИ: СОВЕТСКИЙ ОПЫТ**

В статье показаны существующие дефиниции государственной информационной политики. Предложено авторское определение ГИП в сфере СМИ. Выделены особенности реализации такой политики в советский период.

Ключевые слова: государственная информационная политика в сфере СМИ, коммунистическая партия, советский период, журналистика, система.

**Kostyakova Yu. B.**

### **State information policy in the field of the media: soviet experience**

The article shows the existing definitions of the state information policy. The author's definition of the SIP in the field of media is offered. The features of the implementation of this policy during the Soviet period are marked out.

Keywords: state information policy in the field of the media, the Communist Party, the Soviet period, journalism, the system.

Историю России и, прежде всего, ее советский период можно рассматривать как историю развития коммуникативных связей и создания коммуникационных систем нового типа, позволявших распространять, пропагандировать и укреплять в сознании граждан коммунистические идеи и идеологические установки. Особый интерес в этом плане представляет опыт реализации в СССР государственной информационной политики (ГИП). Она может трактоваться как «способность и возможность субъектов политики оказывать воздействие на сознание, психику людей, их поведение и деятельность в интересах государства и гражданского общества с помощью информации» [2, с. 20]. На государственном уровне она приобретает централизованный характер и реализуется, в том числе и с использованием СМИ, как составная часть внутренней и внешней политики, охватывая все сферы жизнедеятельности общества.

В советский период ГИП включала в себя не только управление и контроль за деятельностью массмедиа, но и формирование политических, экономических, технических и организационных условий их функционирования. Концептуальной основой такой политики выступало учение марксизма-ленинизма, нормативную базу составляли постановления ЦК ВКП(б)–КПСС, главным принципом такой политики являлся принцип политической целесообразности. При этом права граждан на полноценный доступ к информации не соблюдались, а государственные интересы в информационной сфере отождествлялись с интересами коммунистической партии. Однако несомненным достижением советской информационной политики можно назвать формирование единого информационного пространства в результате централизованного создания разветвленной системы СМИ и включения в информационные процессы практически всех жителей страны.

Основу функционирования СМИ, которые являлись главным инструментом реализации ГИП, составляли принципы партийности и идейности. Это обусловило полное подчинение организационно-массовой и творческой деятельности массмедиа целевым установкам партии. Поэтому главной задачей массмедиа являлось: обеспечение легитимности власти и проводимых ею мероприятий; формирование сознания и поведения аудитории в соответствие с идеологическими установками; оценка событий, явлений и фактов, потребностей и устремлений граждан с позиций политической целесообразности.

Однако при изучении советского опыта формирования и реализации ГИП в сфере СМИ актуальным является вопрос о ее дефиниции. С 1990-х гг. было создано значительное количество трактовок государственной информационной политики, что обусловлено прежде всего расширением информационной сферы жизни общества и необходимостью определения основных направлений деятельности государства в этой сфере.

Так, авторы «Концепции государственной информационной политики» определили данную политику как «совокупность целей, отражающих национальные интересы России в информационной сфере, стратегических направлений их достижения (задач) и систему мер, их реализующих». Реализация этих целей должна обеспечивать переход России к «построению демократического информационного общества и вхождению ее в мировое информационное сообщество» на основе создания единого информационно-телекоммуникационного пространства страны [2]. Другие авторы (С. В. Коновченко, А. Г. Киселев, В. Д. Попов, С. Кара-Мурза, И. В. Юдин и др.) предлагают собственные определения не только самой ГИП, но и ее содержания, конкретных направлений, методов реализации.

Используя результаты проведенного А. А. Стрельцовым [3, с. 11–17] анализа существующих дефиниций ГИП, можно, как мы считаем, условно разделить их на две группы: в определениях, включенных в первую группу, на первый план выходят интересы государства в информационной сфере, во второй — во главу угла ставятся информационные интересы общества. Указанный автор предлагает и собственную дефиницию государственной информационной политики [3, с. 23], которую также условно можно включить в третью группу определений, представляющих собой результат философского осмысления и теоретического обоснования данной политики.

Смысловая «разбросанность» и отсутствие общепринятых определений затрудняет конкретизацию ГИП в сфере СМИ, ее изучение в исторической перспективе, в частности, на фактическом материале советского периода. Следует отметить, что в научной литературе такая политика часто рассматривается лишь в одной плоскости — как взаимодействие власти и массмедиа, что свидетельствует о сохранении сформированных в советский период политических традиций. Однако информационное воздействие на общество в советском государстве проводилось с использованием различных форм и средств коммуникации.

Опираясь на определения вышеупомянутых авторов и применительно к специфике исторических исследований, мы предлагаем такую политику

рассматривать как деятельность власти по разработке комплекса мероприятий, основанных на общегосударственных (политических) идеях (идеологии) и направленных на информационное обеспечение с помощью средств массовой информации проведения внутренней и внешней политики, реализации государственных планов и задач, формирования массового сознания граждан и создания единого информационно пространства.

ГИП в сфере СМИ включает в себя также целенаправленную и централизованную деятельность по организации, контролю и обеспечению функционирования системы массмедиа в масштабах всей страны, созданию, оснащению и модернизации их материально-технической базы. Безусловно, СМИ помогают устанавливать связи между властью и обществом, сохранять или разрушать существующую политическую систему. Следовательно, контроль над ними позволяет власти сохранять свое главенствующее положение и стабильность в обществе. В полной мере такая закономерность проявилась в советский период истории России.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция государственной информационной политики : проект [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gpntb.ru/win/ntb/ntb2000/6/f06\\_01.html](http://www.gpntb.ru/win/ntb/ntb2000/6/f06_01.html) (дата обращения 12.09.2015).
2. Попов В. Д. Государственная информационная политика: состояние и проблемы формирования // Массовые информационные процессы в современной России: очерки. Москва, 2002. С. 20.
3. Стрельцов А. А. Государственная информационная политика: основы теории. Москва, 2009.